

LA MÚSICA QUE NOS RODEA: PUBLICIDAD, CINE Y ÉXITOS.

¿A quién está destinado?

- Para todas las personas que quieran aproximarse al hecho sonoro más cercano a todos nosotros, y más fascinante en su capacidad de manipulación.

Número de alumnos

- 15 alumnos.

- 5 oyentes.

Horas

20horas.

Objetivos del curso

El objetivo final de este taller consiste en proporcionar a los alumnos los útiles básicos para un análisis consciente de la música asociada a imágenes, fundamentalmente bandas sonoras y jingles publicitarios.

Existen otros objetivos secundarios como la aportación de una formación cultural en torno a la música, su historia y el desarrollo de un sentido crítico ante la manipulación de la música en los medios de comunicación.

La finalidad del curso valora el disfrute a través del análisis de la música que nos rodea y puesta de relieve a través de audiciones, guías gráficas y proyecciones de ejemplos. Se buscará la participación activa del alumnado en la medida de sus posibilidades.